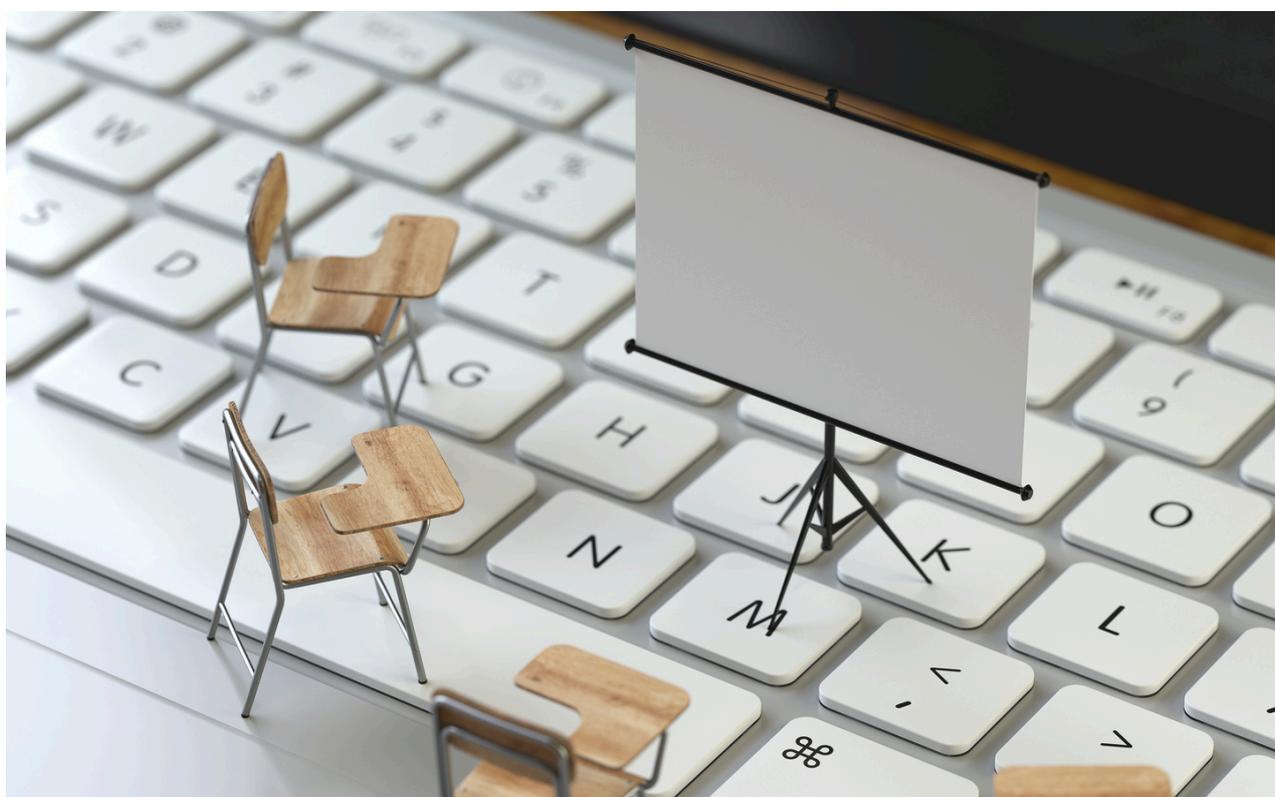


CATALOGO FORMAZIONE

PER AZIENDE, ENTI E ORGANIZZAZIONI



ASSOCIAZIONE EQUI-LAB

PIAZZA INDIPENDENZA 1
QUARTIERE MAGHETTI
6900 LUGANO

TELEFONO +41 (0)91 955 00 88
WWW.EQUI-LAB.CH
INFO@EQUI-LAB.CH

INTRODUZIONE

Promuovere ambienti di lavoro equi, rispettosi e inclusivi è parte della missione di Equi-Lab. Ma è anche un tassello fondante dello sviluppo sostenibile ed una delle risposte più efficaci ai grandi cambiamenti socio-economici del nostro tempo.

Le nostre proposte formative mirano allo sviluppo di competenze distintive nei grandi ambiti della conciliabilità vita-cura-lavoro e della valorizzazione delle differenze di genere, con declinazioni dal punto di vista giuridico, dei processi aziendali, del benessere organizzativo e dell'empowerment, individuale e progettuale.

Il nostro team di formazione riunisce una varietà di *background* professionali ed è attivamente coinvolto nei servizi di consulenza di Equi-Lab: alla multidisciplinarietà dell'approccio, uniamo l'impegno nella ricerca continua, l'attenzione ai trend di mercato, il valore esperienziale delle buone pratiche.

Equi-Lab è un ente certificato eduQua, il label che garantisce la qualità delle offerte di formazione continua in Svizzera, promuove la trasparenza e il confronto, assicura l'aggiornamento dei requisiti secondo gli sviluppi attuali e prospettici.



L'approccio formativo di Equi-Lab fa riferimento ai principi andragogici e considera quale punto focale la centralità della persona. In particolare, cerca di rispondere al bisogno di dare significato all'apprendimento, di vedere riconosciuta la propria autonomia e valorizzata l'esperienza pregressa. Particolare attenzione è data al trasferimento delle competenze spendibili nella quotidianità professionale.

Le formazioni proposte possono essere erogate in diversi formati e modalità:

- **percorso breve**, sensibilizzazione sul tema con basi teoriche, della durata di 2 ore.
- **workshop, taglio pratico e interattivo**, della durata di 3-4 ore.
- **percorso completo**, affianca ai fondamenti teorici esercitazioni pratiche e studio di casi concreti (percorso breve + workshop). Ha una durata complessiva dalle 8 alle 12 ore, suddivisibili in più giornate (per un massimo di 6 ore di formazione al giorno).
- **pacchetto completo**, fruizione di più moduli appartenenti allo stesso ambito tematico.

La fruizione può essere:

- **in aula**: formazione interattiva con esercitazioni pratiche e discussioni di gruppo.
- **online**: formazione a distanza, con casi studio e materiali di approfondimento.
- **ibrida**: combinazione di attività formative in aula e online.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE IN AZIENDA

1 FORMAZIONI MIRATE AL CONSOLIDAMENTO DI UNA CULTURA AZIENDALE EQUA E INCLUSIVA

Riconoscere e riflettere su ruoli e stereotipi, comprendere gli impatti sulla quotidianità professionale; sviluppare piani d'azione e buone pratiche.

1.1	Riconoscere le unicità e valorizzare la diversità: dimensioni e principi della DEI
1.2	Stereotipi, pregiudizi, bias: capire, riconoscere e prevenire
1.3	Il linguaggio e la comunicazione inclusivi
1.4	Politiche e pratiche DEI, l'allestimento del business case e del piano d'azione
1.5	Introduzione alle linee guida internazionali ISO 30415 e ISO 53800
Target	Aziende, enti e organizzazioni
Pubblico destinatario	HR, direzione, tutto il personale

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE IN AZIENDA

2 FORMAZIONI GIURIDICHE MIRATE AL RISPETTO DELLE NORMATIVE SULLE PARI OPPORTUNITÀ

Conoscere il quadro normativo riguardante le pari opportunità in ambito professionale; tutelare l'integrità personale; ruolo della persona di fiducia; sviluppare regolamenti e buone pratiche.

2.1	Introduzione alla Legge Parità (LPar) e alle normative a tutela delle pari opportunità
2.2	Prevenire le violazioni dell'integrità personale: definizione giuridica di discriminazione, molestia e mobbing
2.3	Prevenire le violazioni dell'integrità personale: sviluppo di regolamenti e buone pratiche
2.4	La persona di fiducia: competenze, ruolo e funzioni
Target	Aziende, enti e organizzazioni
Pubblico destinatario	HR, persone di fiducia, direzione, tutto il personale

CONCILIABILITÀ VITA-CURA-LAVORO

3 FORMAZIONI MIRATE AL CONSOLIDAMENTO DI UNA CULTURA AZIENDALE RISPETTOSA DEI BISOGNI DI CONCILIAZIONE

Riconoscere e riflettere sul valore della conciliabilità vita-cura-lavoro e le sue possibili declinazioni; comprenderne gli impatti sulla quotidianità professionale; valorizzare le competenze di cura; sviluppare piani d'azione e buone pratiche.

3.1	Genitorialità e lavoro
3.2	Il ruolo del papà: congedi e carico mentale
3.3	Prendersi cura di chi cura: caregiver al lavoro, congedi e carico mentale
3.4	Generazioni e traiettorie professionali: il ciclo di vita della conciliabilità
3.5	Vita, cura, lavoro: dall'analisi dei bisogni di conciliabilità allo sviluppo del piano d'azione
3.6	Le competenze acquisite nell'esperienza di cura: riconoscerle e valorizzarle nella vita professionale
Target	Aziende, enti e organizzazioni
Pubblico destinatario	HR, direzione, tutto il personale

CONCILIABILITÀ VITA-CURA-LAVORO

4 FORMAZIONI GIURIDICHE MIRATE ALLA REGOLAMENTAZIONE DELLA CONCILIABILITÀ

Conoscere il quadro normativo riguardante la flessibilità organizzativa (luoghi e tempi di lavoro), i congedi, la malattia e l'inabilità lavorativa; sviluppare regolamenti e buone pratiche.

4.1	Tempi e luoghi di lavoro flessibili: strumenti, modalità, aspetti contrattuali, assicurativi e fiscali
4.2	Genitori al lavoro: i congedi parentali
4.3	Gravidanza e maternità, nozioni legali
4.4	I congedi per familiari curanti
4.5	Malattia e inabilità lavorativa
Target	Aziende, enti e organizzazioni
Pubblico destinatario	HR, direzione

VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE ED EMPOWERMENT DEL PERSONALE

5 FORMAZIONI MIRATE ALLA PROMOZIONE DEL BENESSERE DEL PERSONALE

Riconoscere il valore del benessere di collaboratori e collaboratrici quale fattore di engagement, competitività, attrazione e innovazione.

5.1	Soddisfazione e motivazione del personale: strumenti di indagine ed indicatori chiave
5.2	La felicità in azienda: il ruolo del/della Chief Happiness Officer
5.3	Accompagnare e valorizzare la crescita delle competenze del personale
5.4	Come governare le sfide generazionali
Target	Aziende, enti e organizzazioni
Pubblico destinatario	HR, direzione, personale target

VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE ED EMPOWERMENT DEL PERSONALE

6 FORMAZIONI MIRATE ALLA GESTIONE DI TRAIETTORIE E TRANSIZIONI DI CARRIERA

Definire obiettivi di carriera e sviluppo professionale, pianificare percorsi di apprendimento mirati e personalizzati, ottimizzare la gestione delle risorse, individuare punti di forza e aree di miglioramento.

6.1	Strategie e approcci per il riconoscimento e lo sviluppo della Leadership Femminile
6.2	Processi decisionali e ambienti di lavoro rispettosi, motivanti e valorizzanti: principi, benefici e strumenti della Leadership Inclusiva
6.3	Affrontare le trasformazioni in ambito professionale: dalla valorizzazione del potenziale individuale alla progettazione del cambiamento
Target	Aziende, enti e organizzazioni
Publico destinatario	HR, direzione, personale target

IL BILANCIO DI GENERE DEGLI ENTI PUBBLICI

7 FORMAZIONE MIRATE A FAMILIARIZZARE CON LO STRUMENTO DEL BILANCIO DI GENERE

Riconoscere, dimensionare e rendicontare i bisogni distinti di cittadini e cittadine, al fine di assicurare scelte di politica economica, fiscale e sociale efficaci ed efficienti, anche sul piano dell'equità.

7.1	Introduzione al bilancio di genere: rileggere e rendicontare le politiche pubbliche nella prospettiva della parità di genere
7.2	Percorso formativo per l'allestimento del Bilancio di Genere: fondamenti teorici e pratici
Target	Enti pubblici
Pubblico destinatario	Funzionari/e e personale amministrativo

IL NOSTRO FIORE ALL'OCCHIELLO: LA FORMAZIONE SU MISURA

Quello che conta, nell'orientarsi alla scelta del percorso di formazione più adatto, è partire dall'approfondimento dei bisogni che si intende soddisfare.

Sappiamo che ogni luogo di lavoro è un universo a sé stante: esercitare curiosità e creatività nella fase di formulazione dell'offerta formativa è un investimento che consentirà di arricchire l'esperienza dell'apprendimento e di ottimizzarne i risultati.

Per questo ci piace disegnare percorsi su misura insieme alla committenza, costruendo contenuti e modalità di erogazione coerenti con esigenze concrete.

PER INFORMAZIONI, APPROFONDIMENTI E PREVENTIVI

ASSOCIAZIONE EQUI-LAB

PIAZZA INDIPENDENZA 1
QUARTIERE MAGHETTI
6900 LUGANO

TELEFONO +41 (0)91 955 00 88
WWW.EQUI-LAB.CH
INFO@EQUI-LAB.CH